

ENCUESTA SOBRE EL FONDO INTERNACIONAL TRANS*

UNA CONSULTA ENTRE PARES SOBRE ASPECTOS CLAVE PARA DESARROLLAR EL FONDO



ÍNDICE

1. Resumen ejecutivo	3
2. Objetivos de la consulta	7
3. Metodología	7
4. Análisis de la información	10
4.1. Temas generales/transversales	10
5. Área 1: Conceptos	10
5.1. Qué fue valorado	10
5.2. Misión del FIT	11
5.3. Propósito del FIT	12
5.4. Principios guía	13
6. Área 2: El trabajo concreto del FIT	15
6.1. Prioridades regionales/ de países	15
6.2. Temas prioritarios para el FIT	15
6.3. Estrategias prioritarias a ser financiadas por el FIT	16
6.4. Principales estrategias/temáticas a financiar por región	18
7. Área 3: ¿Quién/es debería ser copartes del FIT?	22
7.1. Liderazgos trans*	22
7.2. Condiciones de marginalidad	23
7.3. Antigüedad del grupo	23
7.4. Envergadura del grupo	23
7.5. Estatus jurídico del grupo	24
7.6. Identidad	25
7.7. Grupos aislados /redes	25
7.8. Copartes a título individual	26
7.9. Mérito	26
7.10. Posturas	26
8. ¿Qué apoyo necesitarán lxs postulantes y copartes?	27
8.1. Acceso a la información	27
8.2. Proceso para presentar solicitudes	28
Evaluación de las solicitudes	30
Acceso a los fondos	31
Gestión financiera/informes	32
9. Área 4: Aspectos específicos a tener en cuenta por el FIT según la región	33
10. Recomendaciones concretas sobre las donaciones	33

1. Resumen ejecutivo

Como pide unx de lxs activistas trans* entrevistadxs para esta encuesta, el Fondo Internacional Trans (FIT) ha comenzado su vida dando pasos importantes para 'cumplir con la promesa que encierra su nombre'. La encuesta realizada entre activistas trans* de todo el mundo para recoger sus opiniones acerca de todos los aspectos del nuevo fondo, desde sus premisas conceptuales hasta los detalles operativos de su otorgamiento de donaciones, es una forma de decirle a las comunidades trans* que el FIT es suyo, una forma de posicionarlo como **un fondo desde, de y para los movimientos trans***.

Las comunidades consultadas han enviado algunos mensajes claros para que el FIT los tenga en cuenta. Si se los escucha, estos mensajes le darán al FIT una fuerte legitimidad frente a las comunidades trans* y también lo posicionarán como un actor innovador y audaz dentro de la comunidad de donantes. Pero también presentan desafíos que no pueden ignorarse. En esta introducción resumimos estos mensajes que se analizan con mayor detalle en el informe.

- El FIT es visto **no 'solo' como donante sino también como actor político** en los movimientos trans*. El FIT no debería ser neutral sino más bien tomar postura explícita en algunos debates centrales de las comunidades trans* (como la despatologización) y, lo que es aún más importante, en cuanto a lo que el fondo entiende como comunidades trans*, es decir: una población enormemente diversa, interseccional, con historia/s y con futuro/s.
- Otro rol importante asignado al FIT es el de **apoyar y acompañar la construcción de movimientos trans*** y en algunos casos también de comunidades trans*. Esto es importante porque la mayoría de movimientos trans* del mundo - y sobre todo del Sur Global - son jóvenes; todavía están luchando con su dependencia financiera, institucional y programática de otros movimientos (sobre todo del 'LGBT'); y se enfrentan a condiciones de vida tan duras y/o de invisibilidad que les dificultan organizarse. El FIT es visto como un fondo que tendrá que estar muy presente en la vida de sus postulantes y copartes, apoyándolxs en todos los estadios del proceso, desde las solicitudes a la gestión, implementación y presentación de informes sobre las donaciones recibidas, e incluso después (por ejemplo, apoyando a sus copartes en su 'transición' hacia otros donantes).

- Pero, al igual que todos los movimientos de sectores oprimidos, los movimientos trans* que (con todo derecho) son 'dueños' del FIT son entidades complejas que luchan en su interior con las marcas que han dejado la opresión y el odio sobre quienes los integran. Esto se manifiesta en algunas de las preocupaciones que lxs entrevistadxs compartieron y para las cuales el FIT tendrá que encontrar respuestas, como las dificultades para formar comités nacionales e incluso regionales objetivos que puedan tomar decisiones sobre donativos; la necesidad de **transparencia, 'neutralidad' y rendición de cuentas absolutas por parte del FIT**; y la atención que se debe prestar para garantizar que la mayor cantidad posible de poblaciones trans* puedan acceder al FIT eludiendo a lxs 'guardianxs' siempre que resulte necesario; el apoyo dado a la construcción de comunidades y alianzas y a acercar a distintos 'campos' del movimiento. Lxs entrevistadxs tienen mucha conciencia de los problemas de sus movimientos y son muy sincerxs acerca de ellos; por eso ponen énfasis en recomendar sistemas de control a todos los niveles de trabajo del FIT, desde la evaluación de solicitudes a la de informes, además de apoyar a los grupos para que puedan cumplir con este elevado nivel de exigencia. En este sentido, al FIT se lo ve como un **espacio seguro, confiable**, que puede ayudar a las organizaciones y movimientos trans* a ser 'mejores' y acercarse entre sí.
- A partir de estos roles asignados al fondo, lxs entrevistadxs formularon sugerencias sobre aspectos concretos de su trabajo. Una prioridad transversal es la **diversidad**. Lxs entrevistadxs piden que el FIT sea extremadamente flexible y creativo a todos los niveles para garantizar que incluya la diversidad que está presente en movimientos y poblaciones trans*. Esto incluye desde la necesidad de funcionar en distintos idiomas (prestando especial atención a los idiomas no internacionales)* o de encontrar formas no escritas de presentar solicitudes hasta contar con una variedad de programas de financiamiento (para grupos nuevos, para los más desarrollados, para redes regionales, para apoyo estructural, para proyectos, para emergencias, etc.). Lxs entrevistadxs también muestran una claridad notable - y conmovedora - acerca de los niveles de privilegio al interior de la propia comunidad trans* y una mayoría significativa quiere que el

* Con esto nos referimos a los que no son 'idiomas de la ONU', es decir, inglés, francés, castellano, árabe, mandarín y ruso.

FIT dé prioridad en sus donaciones a lxs más marginadxs, cuya definición que cambiará según el contexto.

- Otra demanda clara se relaciona con el **rol de construcción de movimientos** asignado al FIT. La mayoría de lxs entrevistadxs pide que el fondo no excluya a ningún país/región de sus donaciones (mientras que otrxs recomiendan centrarse en allí donde las condiciones son más difíciles para las personas trans*) y alcanzan casi unanimidad cuando aconsejan que el FIT no imponga prioridades temáticas. Esto es consistente con la estrategia que lxs entrevistadxs priorizan de manera significativa, el desarrollo de capacidades, y con la clase de grupos que quieren que el fondo privilegie: nuevos y emergentes, sin registro legal, de pequeña envergadura. El FIT que quieren lxs entrevistadxs es **un fondo que concentre sus recursos en construir las capacidades (financieras, humanas, técnicas, organizacionales, programáticas) de las organizaciones trans* para que ellas puedan fijar sus propias prioridades y abocarse a los temas /implementar las estrategias que sus contextos exijan.**
- Como el FIT es considerado un fondo 'desde, de y para movimientos trans*', la mayoría de lxs entrevistadxs ponen énfasis en que el fondo solo apoye a grupos trans* (no solo liderados por personas trans* sino trans*) e incluso piden que el FIT sea una organización **solo de trans***. Lxs entrevistadxs que proponen que también se financie a organizaciones aliadas que trabajan temáticas trans* fijan parámetros estrictos acerca de cuándo resultaría aceptable que el FIT lo hiciera, siempre apuntando a que haya personas trans* tomando decisiones con relación a cualquier trabajo que lxs concierna.
- Por último, también hay muchos pedidos de que el FIT **defina y explique** los principales términos que utiliza (inclusive el propio término 'trans*'). Este es otro rol interesante que lxs activistas consultadxs le asignan al fondo, y es comprensible porque el FIT, al igual que los movimientos trans* en sí, está creando un idioma nuevo, un idioma para explicar realidades y vidas que han sido silenciadas y empujadas a la invisibilidad durante demasiado tiempo ya que ponerlas en primer plano cuestiona una de las principales estructuras que sostienen el sistema patriarcal bajo el cual todxs vivimos (el género).

Los desafíos para el FIT son significativos pero, como lo muestra este informe, hay un movimiento fuerte, activo y empoderado que ya lo está considerando como algo propio y que enriquecerá al fondo si se le da la oportunidad de hacerlo. Lo ideal sería que esta encuesta fuera solo un primer paso en un diálogo permanente que entable el FIT con lxs activistas y movimientos trans* que le dan vida.

2. Objetivos de la consulta

Con el propósito de que el Fondo Internacional Trans* (FIT) sea más efectivo, eficiente y equitativo, y lograr que responda a las necesidades de las comunidades trans* en el mundo, esta consulta se propuso hacer uso de los conocimientos acumulados en el movimiento trans* y otras personas clave involucradas en él para:

- Facilitar su evaluación acerca de los principales aspectos del FIT como su misión, sus propósitos y principios guía, y las necesidades más importantes a ser financiadas en sus contextos.
- Compilar sus recomendaciones sobre el proceso de financiamiento incluyendo, entre otras cosas, las regiones, temas y estrategias a financiar, el proceso de aplicación y de informes y las limitaciones legales y de seguridad que existen.

Además de sus objetivos específicos en relación al FIT, creemos que esta consulta comunitaria también les permitió a quienes participaron en ella reflexionar sobre sus necesidades y carencias en el financiamiento que reciben actualmente, sus desafíos y oportunidades en cuanto a procesos organizativos.

3. Metodología

La recolección de datos fue realizada entre junio y agosto de 2016 utilizando diferentes técnicas que incluyeron grupos focales y mesas redondas en sesiones especiales de conferencias internacionales y regionales; reuniones informales en cenas, almuerzos o *coffee breaks* durante las mismas; y entrevistas telefónicas o en persona a informantes clave y líderes de la sociedad civil.

A los efectos de la sistematización, se desarrolló una lista de preguntas para que pudiera ser utilizada por cualquiera de los integrantes del Comité de Dirección Interino (CDI) del FIT que realizaron la consulta. En algunas entrevistas se formularon las preguntas mientras se proyectaba una presentación de PowerPoint sobre el FIT. Debido a la naturaleza dinámica y variada de la recolección de datos, buena parte de la información no fue estructurada como respuestas concretas a las preguntas sino como un relato.

Esto ocurrió especialmente en los grupos focales y en las reuniones en las que se discutieron diferentes opciones, objetivos y escenarios posibles.

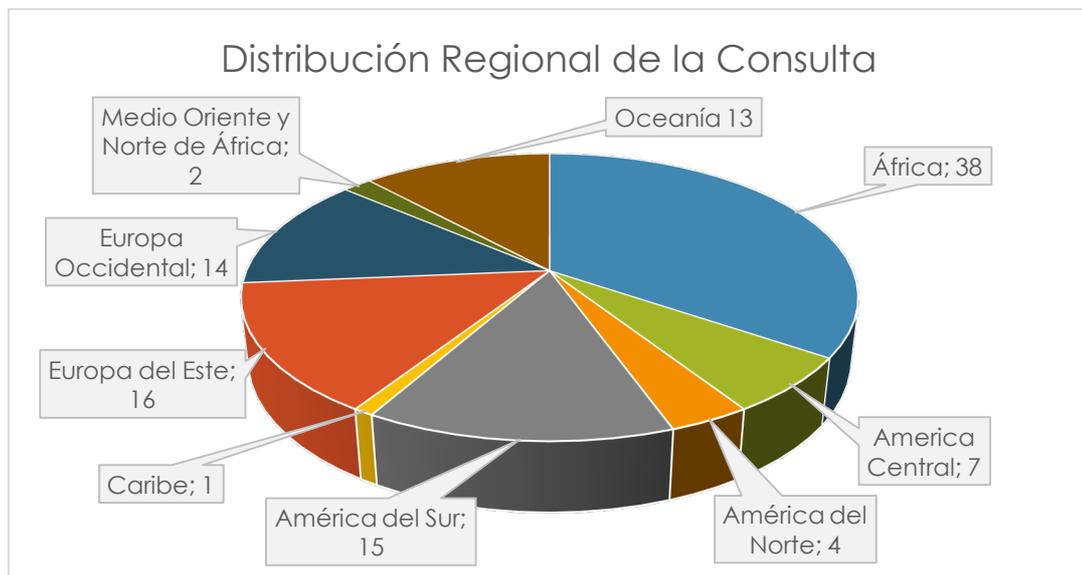
La consulta se vio enriquecida por su amplitud ya que procuró identificar a la mayor cantidad de actorxs posible, priorizando aquellxs en desventaja, marginadxs y cuyas voces no son escuchadas.

La diversidad cultural, el equilibrio regional y de género/identidad de género, entre otros aspectos, fueron clave para asegurar que se contactara al mayor rango posible de actorxs relevantes.

En este sentido, se realizaron esfuerzos especiales para identificar informantes clave que aseguraran un balance adecuado en términos de representación regional, incluyendo a aquellas regiones e identidades que pudieron haber quedado excluidas por ser menos propensas a acudir a las conferencias donde las entrevistas y grupos focales tuvieron lugar. Este fue el caso, por ejemplo, de activistas trans* en América Latina que fueron entrevistadxs individualmente por Skype o en Oceanía, donde se les pidió a lxs activistas que completaran una encuesta con las mismas preguntas realizadas en entrevistas y grupos focales.

En la muestra representativa de un total de 144 activistas a nivel global, la mayoría (123) se autodefinió como activistas trans* (esta cifra incluye 51 personas solo identificadas como trans*, 38 como mujeres trans*, 30 como hombres trans* y 4 con otras identidades trans* como «gender queen» o fa'afafine). La muestra también incluye a 4 personas cisgenéricas (3 cuyo género no se define y 1 hombre) y a otras 17 cuya identidad de género no se indica.

Los siguientes gráficos muestran características relevantes de la muestra:



(1) La región de Oceanía incluye Australia, Nueva Zelanda, Melanesia, Micronesia y Polinesia

Lugar y modalidad de recolección de datos	#
Cena en la ciudad de Bishkek	3
Conferencia Internacional de Sida (IAC)	9
IAC-IRGT	18
Conferencia de Montevideo	15
Entrevistas por Skype	10
Thai Transgender Alliance	3
Taller para el Consejo de TGEU	33
Taller en Krabi	20
Conferencia de WPATH	6
Conferencia de ILGA Pan Africana	17
Encuestas completadas	10
Total	144

Después de realizar cada grupo focal o entrevista, lxs integrantes del CDI llenaron un formulario resumen. Cada uno de estos formularios fue remitido para el análisis y la producción de este reporte. La información obtenida a través de ellos fue organizada en las siguientes áreas:

Área 1: conceptos

Aquí se analizan las nociones que cimientan el trabajo del FIT, es decir los aportes sobre la misión, los propósitos y los principios rectores del FIT.

Área 2: el trabajo concreto del FIT

Aquí se analizan los temas y estrategias que según lxs entrevistadxs el FIT debería priorizar y por qué. También las sugerencias acerca de los criterios para el financiamiento que otorgará el fondo.

Área 3: sobre lxs postulantes y beneficiarixs del FIT

Aquí se analiza la información proporcionada acerca de lo que requerirá el FIT para identificar y apoyar mejor a los grupos trans* a lo largo del ciclo de financiamiento desde la aplicación hasta la rendición de informes.

Área 4: Especificidades regionales para tener en cuenta

Aquí se exploran temáticas específicos de algunas regiones y que el FIT debería considerar para ajustar aspectos particulares del proceso de financiamiento para apoyar mejor a lxs beneficiarixs.

4. Análisis de la información

4.1. Temas generales/transversales

Hubo algunos temas que fueron mencionados en casi todas las entrevistas y en diferentes etapas de las mismas; **por eso pueden ser considerados temas transversales.**

Idioma: La necesidad de que el FIT opere en múltiples idiomas y el desconocimiento del inglés o de otros idiomas que se utilizan a nivel internacional como obstáculo para acceder a la información acerca del FIT y poder postularse, es el tema que más aparece como asunto clave para que lo considere el FIT. Fue mencionado durante las consultas con relación a la misión y los principios rectores y también con relación a todo el proceso de financiamiento desde la aplicación hasta la rendición de informes. Se detectaron problemas con el idioma inclusive durante el proceso mismo de esta consulta. Por ejemplo, en la Conferencia de ILGA Pan-Africana hubo cinco mujeres trans* francoparlantes de países del África Occidental que no pudieron asistir a la reunión grupal sobre el FIT (que era solo en inglés) y tuvieron que ser consultadas luego individualmente.

Diversidad cultural: La necesidad de que el FIT tenga presentes los distintos nombres y características que tienen las identidades y movimientos trans* en distintos países o regiones del mundo, y que esté abierto a incluirlos también fue algo que se repitió durante la consulta.

5. Área 1: Conceptos

5.1. Qué fue valorado

La mayoría de lxs consultadxs reaccionó ante los conceptos clave del FIT (Misión, Propósitos y Principios Rectores) como un todo. Segmentos específicos que fueron apreciados son graficados en las próximas sub-secciones.

Lo que gustó de los conceptos del FIT es que son:

- Innovadores /los primeros de su tipo (3 menciones)
- Audaces
- Muy claros y concisos
- Creativos
- Anti-estatus quo
- Inclusivos y accesibles
- Invitan a abordajes innovadores y flexibles
- Tratan del «qué» y también del «cómo»

«La misión y visión cubre ampliamente nuestras expectativas/necesidades»

«Cumple totalmente con nuestras necesidades. Me parece un sueño»

«La misión, propósito y principios rectores definitivamente reconocen muchos temas que he visto en el activismo trans»

5.2. Misión del FIT



CONSIDEREAR

- Algunxs entrevistadxs malinterpretaron la frase «lideradx por trans* (trans-led)» por «solamente trans» y reaccionaron negativamente ante esto. Tal es el caso de una persona que representaba a una organización LGBTIQ liderada por mujeres trans. Sería importante que el FIT decida si lideradx por trans* significa solo trans o no y lo explicara claramente en todos sus documentos.
- El lenguaje utilizado en la página 2 del documento del FIT es difícil de traducir para traductorxs voluntarixs.



PREGUNTAS

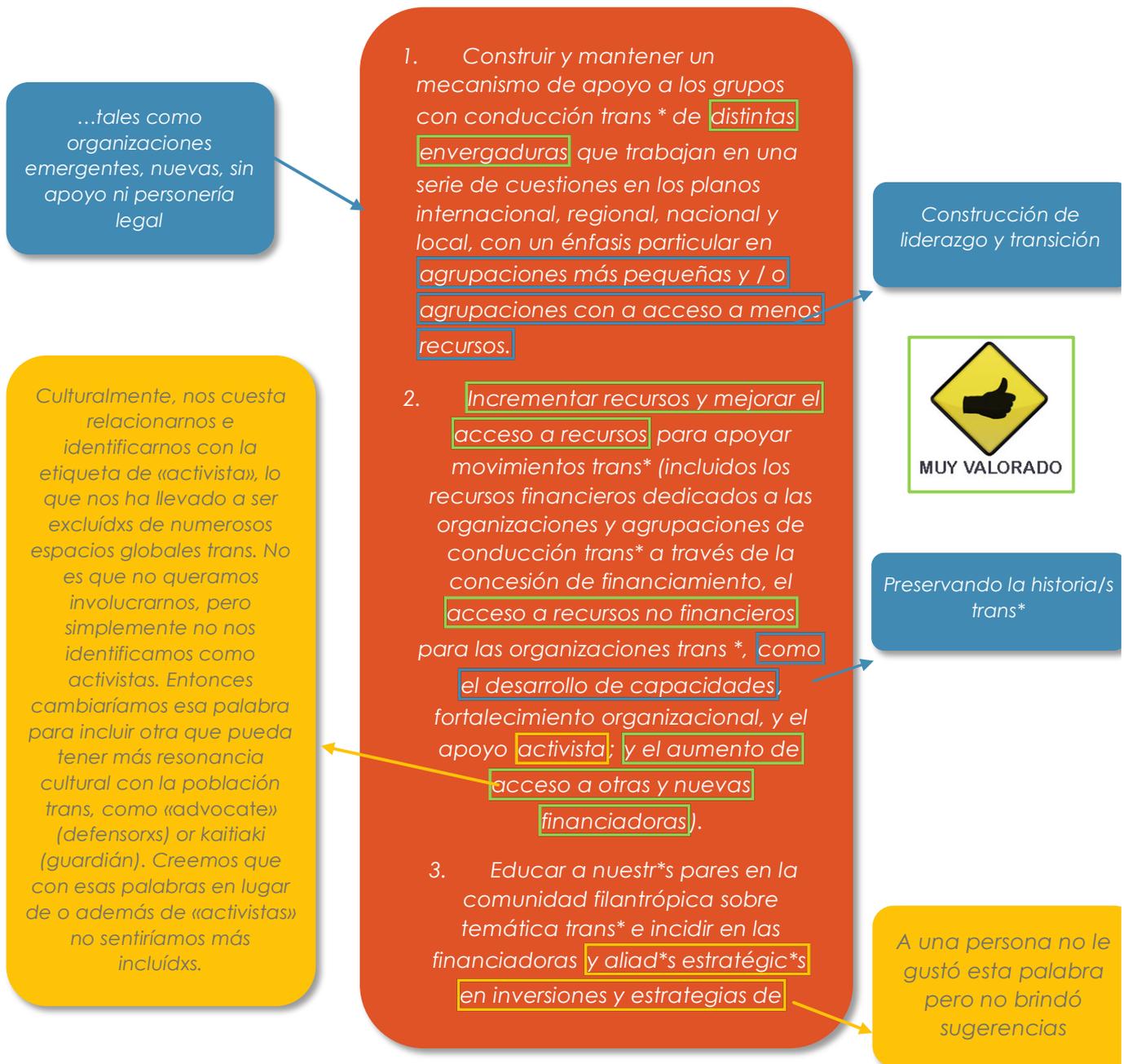
¿Cuál es la definición de «trans» que se aplica aquí? ¿Es un término sombrilla que integra todas aquellas personas en el espectro de géneros entre «hombre» y «mujer»? **(2 menciones)**



¿QUE FALTÓ?

- Referencias a los idiomas que utilizará el FIT para hacerlo accesible a activistas de todas las regiones (2 menciones)
- Reconocimiento de organizaciones indígenas LGBTI de los países del Sur global

5.3. Propósito del FIT



 CONSIDEREAR

- o ¿Habrá financiamiento organizacional? Si es así ¿qué incluye? ¿Solo alquiler y teléfono? ¿Qué más ?

 ¿QUE FALTÓ?

Las palabras: 'grassroots' y «de base comunitaria

Asumir que las personas trans en toda su diversidad y de una manera u otra existen en todas las culturas y a través de la historia

5.4. Principios guía

Agreguen una lista no exhaustiva de ejemplos, sobre todo de los términos que se usan en diversos contextos culturales y también las palabras que describen identidades no binarias y fluidas en cuanto al género. Esto servirá para ilustrar la diversidad que se proponen capturar y también con fines educativos para quienes lean el documento, no solo sobre la diversidad de identidades sino también sobre lo que hay de común entre las culturas y a través del tiempo en cuanto a identidades cercanas a lo trans*

El Fondo **Trans*** es audaz. Tomamos riesgos calculados, rompemos barreras, y abordamos nuevas iniciativas inspiradas por nuestras comunidades.

Venimos de lugares, historias, experiencias, políticas e identidades múltiples.

Valoramos la **diversidad** de movimientos trans* (que incluyen los de identidad de género, autonomía corporal, expresión de género, orientación sexual, raza, etnia, geografía, edad, discapacidad, religión, clase/condición socioeconómica) respetando y nonrando nuestras diferencias

Digan más abiertamente que creen que ninguna identidad o experiencia tiene más o menos valor, es más o menos digna de reconocimiento que otra...



Valoramos el **bienestar**, la seguridad y la sostenibilidad de lxs activistas y movimientos trans*, y buscamos no hacer daño. Creemos que a las personas trans* se las debe compensar en forma equitativa por sus conocimientos y su labor.



- Un principio que diga que el Fondo se centra en las personas sobre quienes más impacta la discriminación, que hable de interseccionalidad y de llevar lo marginal al centro // Atención específica a los grupos que en general son dejados de lado y esto puede diferir de una región a otra// Una perspectiva interseccional, garantizando que a ninguna población se la considere definida por uno solo de sus rasgos.

- Un principio que afirme que lxs activistas trans* serán quienes fijen las prioridades para el fondo y en el mejor de los casos quienes estén lo más cerca posible de aquellxs que van a ser financiadxs (p.ej. activistas en África deciden sobre propuestas africanas, lxs de Asia juzgan las propuestas de Asia, etc. y esto también a nivel subregional cuando se pueda).
- Una postura explícita contra la patologización, que se puede inferir pero no está claramente formulada.
- Garantizar que el Fondo preste atención a la violencia de género en todas sus formas, y explícitamente a las que afectan a mujeres y niñas
- Alentar el trabajo interconectado e interseccional en todos los proyectos

6. Área 2: El trabajo concreto del FIT

6.1. Prioridades regionales/ de países

Ningún país debería ser excluído

- Criterio: La situación de los derechos humanos de las personas trans* y no la situación económica del país.
- FIT debería financiar movimientos en países de ingresos altos donde no haya recursos domésticos disponibles.

Priorizar países/regiones con dificultades

- Prioridad: donde las personas trans* corren más peligro
- El Sur Global

6.2. Temas prioritarios para el FIT

Opción preferida: El FIT no debería enfocarse en temas/asuntos particulares

Pero si el FIT decide elegir temas o asuntos en particular, las sugerencias fueron:

- Explicítenlas bien así los grupos no desperdician su tiempo en postularse.
- Tengan un fondo específico para asuntos o temáticas prioritarias
- Prioricen un tema diferente por año
- Elijan un tema amplio y flexible pero estratégico (Por ejemplo: Condiciones sociales para la salud y el bienestar que puedan mejorar la calidad de vida)
- Ofrezcan temas/asuntos diferentes por región que atiendan necesidades específicas.

«Un foro abierto que traerá innovación, creatividad para contrarrestar todo lo que nos mantuvo 'limitadxs' para poder ayudar a nuestra comunidad trans»

6.3. Estrategias prioritarias a ser financiadas por el FIT

«No se va a financiar a todo mundo. El FIT podría dar otras clases de apoyo (no financiero)»

Si bien la mayoría de lxs entrevistadxs prefería que el FIT no restringiera su apoyo a ninguna región, país o temática, cuando se trata de estrategias la actitud fue la opuesta: expusieron en detalle las estrategias que creen que el FIT necesita

apoyar para fortalecer a los movimientos y organizaciones trans* y para equiparlas de modo que puedan cambiar las realidades que viven las personas trans*.

Estrategias mencionadas por lxs entrevistadxs en orden de preferencia:

Estrategia	Nro. de menciones	Detalles
Construcción de capacidades y competencias	21 menciones	<ul style="list-style-type: none"> • Construir gobernabilidad para garantizar que los fondos asignados se gastan de manera apropiada y consistente con el fin para el que fueron aprobados; que los reportes se entregan completos y en forma oportuna, registrando los aprendizajes/progresos; apoyo para la gestión del dinero; habilidades para sostener el trabajo apoyado por la donación y para resultar atractivxs para otros donantes; desarrollo organizacional (5 menciones) • Formación en liderazgo y gestión, incluyendo herramientas tomadas del mundo empresarial y de las ONG para ayudar a lxs líderes a pensar como tales (4 menciones) • Contratar mentorxs por regiones para apoyar a lxs copartes emergentes y que no tuvieron financiamiento antes en la construcción de capacidades en todas las fases de su desarrollo con unx mentorx que tenga experiencia en su mismo contexto. Construir una base de datos con una lista de consultorxs con conciencia trans* y competentes. Juntar a una organización existente con otra emergente para pasantías, así como a lxs copartes con organizaciones de otros movimientos sociales (4 menciones) • Formación y desarrollo profesional /Planificación para el 'paso siguiente' (después que lxs activistas senior dejen sus organizaciones), becas y pasantías en organizaciones trans* más experimentadas (3 menciones) • Comunicaciones, incluyendo proyectos en las redes sociales (3 menciones) • Redacción de proyectos (incluye ayudar a los grupos a tomar conciencia del trabajo que hacen), recaudación de fondos y actividades para generar ingresos (2 menciones) • Consolidación de equipos (1 mención) • Planes de sostenibilidad (1 mención)
Seguridad y bienestar de lxs activistas		<ul style="list-style-type: none"> • Prestar atención al <i>burn-out</i> y sus razones subyacentes • Planificación para emergencias de seguridad • Respuestas a emergencias • Programas de bienestar emocional
	7 menciones	<ul style="list-style-type: none"> • Construir infraestructura para que las organizaciones sean sostenibles (salarios, oficinas)

Financiamiento o estructural		<ul style="list-style-type: none"> Registro de organizaciones locales lideradas por personas trans* o que trabajan para ellas, incluyendo asistencia legal sobre cómo hacerlo
Construcción de comunidades /movimientos	5 menciones	<ul style="list-style-type: none"> Hacer frente al aislamiento social Construir comunidades más fuertes y respetuosas que puedan dar apoyo a las personas Hacer que los grupos puedan trabajar juntos Articular los vínculos entre hombres y mujeres trans* Armonizar las agendas en los distintos países. Resolución de conflictos Grupos de auto-apoyo y de apoyo a las familias.
Educación en derechos humanos	5 menciones	<ul style="list-style-type: none"> Educar a la comunidad trans* en principios de derechos humanos, sus procesos y las protecciones que dan permite acceder a un lenguaje y un marco importante para encuadrar sus temáticas. Cualquier trabajo para «traducir» los principios de derechos humanos a las experiencias cotidianas de las personas trans* es definitivamente una prioridad. Empoderar a las personas trans* ayudándolas a verse como sujetas de derechos. Aprender a documentar violaciones a los derechos humanos
Proyectos de emprendeduría social	5 menciones	Dada la escasez de fondos para organizaciones trans*, esto puede ayudarlas a generar su propio financiamiento. Debería incluir capacidades para la gestión de negocios y formación en oficios.
Construcción de alianzas	4 menciones	Pasar de un modelo en el que nos relacionamos como adversarixs a uno basado en el trabajo con actores clave para encontrar terrenos comunes. Por ejemplo, trabajando con organizaciones religiosas o con (algunas clases de) feministas, otros grupos de la sociedad civil y comunitarios que podrían ser nuestros 'oponentes' para descubrir cómo podemos funcionar como aliadxs.
Acceso a atención de calidad para la salud	4 menciones	<ul style="list-style-type: none"> Incluir la seguridad para personas trans* VIH+, su salud trans* específica y general Campañas a nivel de base Apoyo a clínicas trans* que puedan atender física y emocionalmente a quienes sufrieron violencia
Influir para lograr cambios globales	3 menciones	Acceder a becas para hacer incidencia internacional y regional o para asistir a conferencias como las de IAC, PTHC, ILGA. Estos espacios generan contactos y para muchxs activistas son la primera oportunidad que tienen de conocer a otrxs activistas y organizaciones trans*. Esto puede formar parte de una estrategia de visibilidad.
Construcción de conocimiento	3 menciones	Investigación participativa por y para personas trans*, sobre todo en el Sur Global, para conocer y reconocer la diversidad trans*, situar y contextualizar la sabiduría trans* y dejar de reproducir conocimientos desde el Norte.
Acciones legales	3 menciones	Incluir honorarios de abogadxs y centrarse en quienes sufren violencia y discriminación
Desarrollar literatura y materiales	2 menciones	Concientización a personal de salud y educación
Artes	111 1 mención	Proyectos artísticos de personas trans*

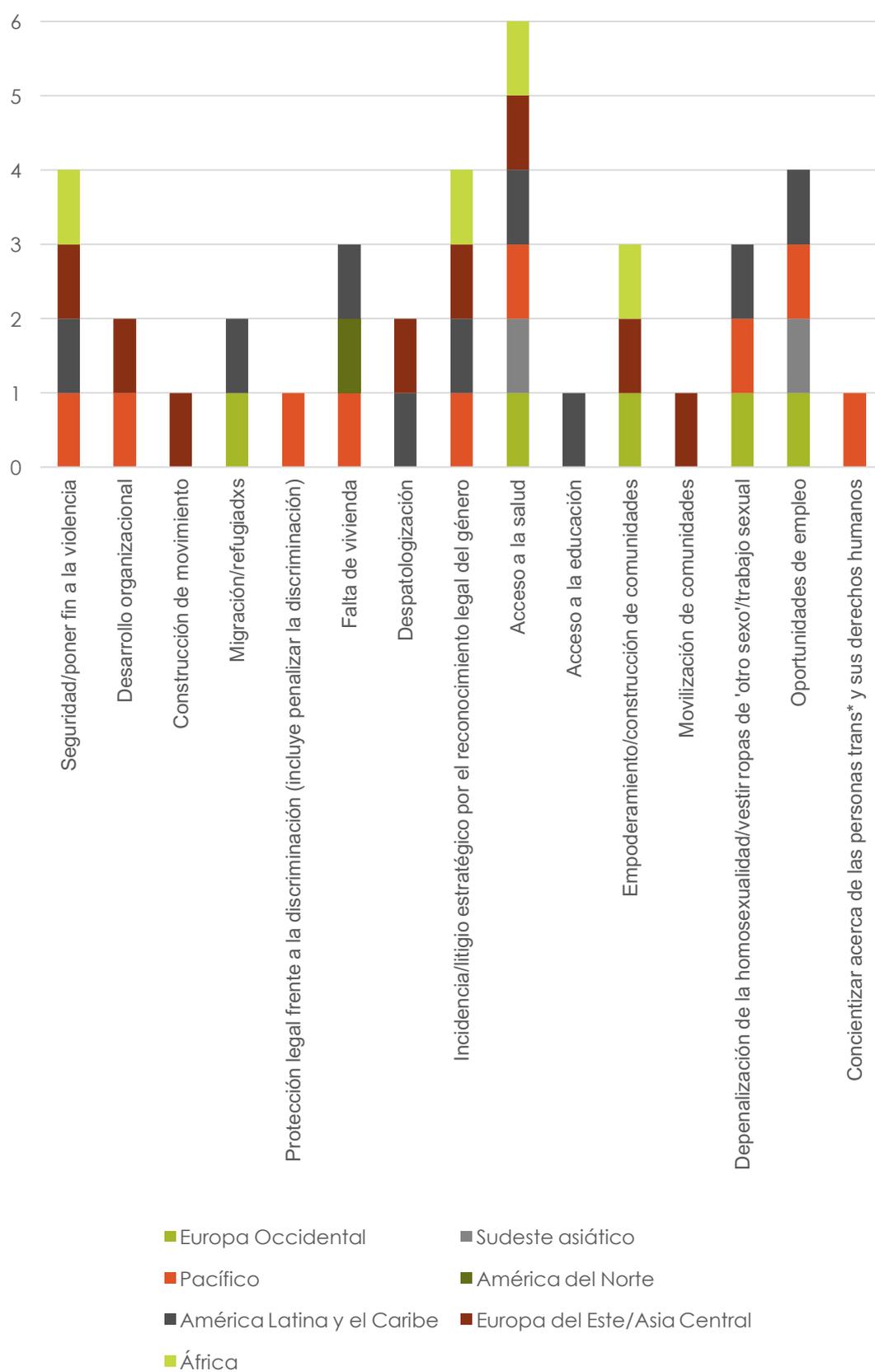
6.4. Principales estrategias/temáticas a financiar por región

Las estrategias mencionadas en la sección previa son las que lxs entrevistadxs consideraron que podían beneficiar a organizaciones trans* en cualquier lugar del mundo. En esta sección nos concentraremos en aquellas que se consideraron prioritarias para regiones específicas. Por favor tengan en cuenta que el cuadro que surge de esta sección es muy limitado porque hubo diferencias significativas en cuanto a la información disponible para las distintas regiones (por ejemplo, la información fue muy detallada para Oceanía y bastante escasa para Asia).

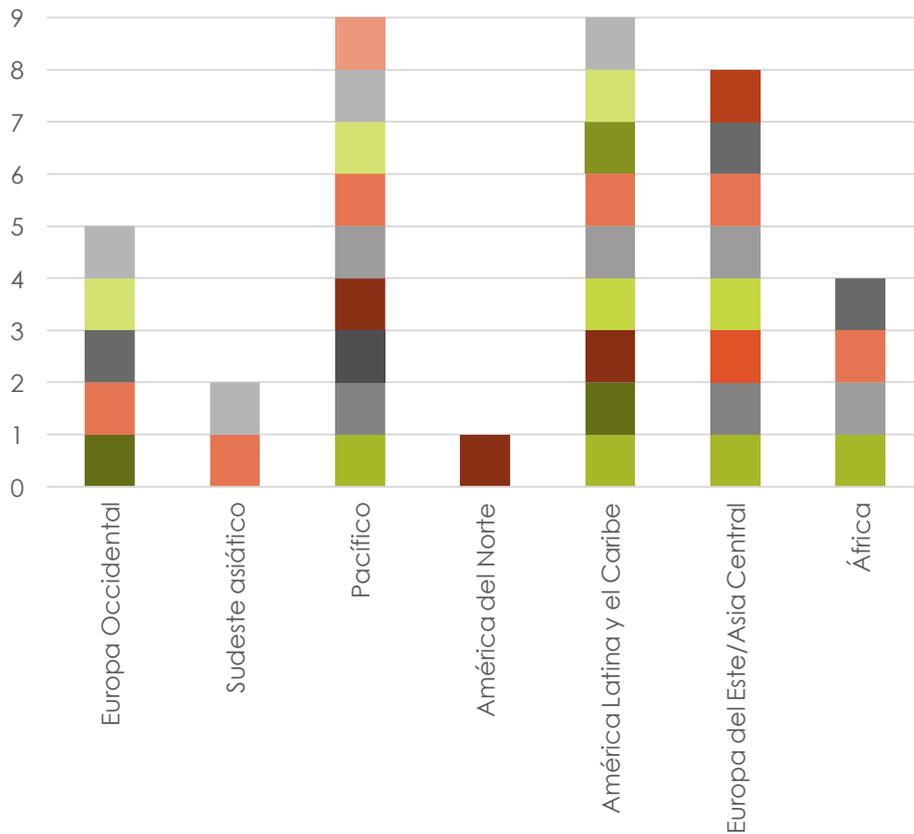
La construcción de comunidades trans une a las personas, no solo en cuanto a lo que tienen de común sus experiencias sino también en una valoración personal y profunda de la diversidad que existe en su comunidad.
Esto influye para una reforma legal y educativa más estratégica y eficaz, porque empodera a las personas para que reconozcan el rol que pueden desempeñar en la generación de cambios culturales genuinos.*



Temáticas prioritarias mencionadas por región



Distribución regional de temas mencionados



- Concientizar acerca de las personas trans* y sus derechos humanos
- Oportunidades de empleo
- Depenalización de la homosexualidad/vestir ropas de 'otro sexo'/trabajo sexual
- Movilización de comunidades
- Empoderamiento/construcción de comunidades
- Acceso a la educación
- Acceso a la salud
- Incidencia/litigio estratégico por el reconocimiento legal del género
- Despatologización
- Falta de vivienda
- Protección legal frente a la discriminación (incluye penalizar la discriminación)
- Migración/refugiadxs
- Construcción de movimiento
- Desarrollo organizacional
- Seguridad/poner fin a la violencia

RUSIA	<ul style="list-style-type: none"> • ... Tener en cuenta la ley de 'Agentes extranjeros' que exige que las organizaciones sin fines de lucro que reciben donaciones del exterior y tienen 'actividad política' se registren declarándose como 'agentes extranjeros'
UZBEKISTÁN	<ul style="list-style-type: none"> • La gente se siente insegura y tiene miedo de hacer activismo porque podrían arrestarla por eso. La gente trans* quiere dejar el país. No se puede hacer incidencia cuando no te sientes a salvo.
BIELORRUSIA, TAJIKISTÁN Y UZBEKISTÁN	<ul style="list-style-type: none"> • Las organizaciones necesitan demostrar que el financiamiento no les llega de Occidente.
INDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Para acceder a financiamiento del exterior, las ONG deben tener un certificado de moneda en efectivo y/o un patrocinador fiscal que lo tenga. Tengan en cuenta que para completar la mayoría de los procedimientos legales en India se exigen sobornos.
CARIBE INGLÉS	<ul style="list-style-type: none"> • Registrar a una organización como trans* es ilegal así que eso debe tenerse en cuenta
MALASIA	<ul style="list-style-type: none"> • Si ayudan a migrantes trans*, a las organizaciones se las puede acusar de 'dar refugio a inmigrantes ilegales'.
TANZANIA	<ul style="list-style-type: none"> • Los HSH y lxs trabajadorxs sexuales usan a la población trans* en forma de programas por eso se debe invertir para crear organizaciones nuevas (trans*)
POLINESIA	<ul style="list-style-type: none"> • Los movimientos trans* están bastante bien establecidos y cuentan con apoyo de sus comunidades pero en MELANESIA se enfrentan a obstáculos para organizarse y construir movimientos trans* visibles por miedo a la violencia y la persecución
FIJI	<ul style="list-style-type: none"> • Los grupos trans* tienen dificultades para registrarse como fundaciones por restricciones del gobierno y falta de financiamiento
ZIMBABUE	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de lxs activistas trans* están bajo el paraguas LGBT y carecen de autonomía
PACÍFICO	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario centrarse en esta región que suele ser dejada de lado en todos los aspectos del desarrollo, incluyendo la temática trans*
AMÉRICA LATINA	<ul style="list-style-type: none"> • Lxs activistas previenen acerca de que muchxs líderes conocidxs tienen problemas con el uso de alcohol y/o drogas, situación que consideran desatendida.

7. Área 3: ¿Quién/es debería ser copartes del FIT?

Lxs entrevistadas propusieron distintos criterios para que el FIT utilice en su asignación de fondos. Aquí los presentamos, en orden de preferencias para lxs entrevistadxs..

«El fondo trans tiene que cumplir la promesa de su nombre. Punto. Financiar a grupos liderados por personas trans*, hombres o mujeres. A grupos LGBT: nunca»

7.1. Liderazgos trans*

Organizaciones lideradas por personas trans*

(13 menciones)

- Solo se debería mencionar a grupos liderados por personas trans*

No financiar organizaciones LGBTI /de derechos humanos con programas trans* (7 menciones)

- Preocupación: organizaciones LGBTI ambiciosas se van a postular con la excusa de sus programas trans*, que muchas veces no están plenamente operativos o no tienen un verdadero liderazgo trans* ni proyectos. Muchas veces intimidan y hacen callar a lxs activistas trans*.

Organizaciones LGBTI si tienen programas especiales trans*

(4 menciones)

- Lxs aliadxs no pueden postularse diciendo que quieren comenzar a trabajar en temas trans* sino que deben poder probar que ya lo están haciendo y cómo
- Los programas que forman parte de organizaciones más grandes deben contar con mayoría de personas trans* en puestos donde se toman decisiones sobre dichos programas y debe haber personas trans* también en cargos directivos de la organización como un todo.
- En las organizaciones aliadas, debe haber personas trans* desarrollando el proyecto, contratadas para implementarlo y que hayan formado parte de todo el proceso relativo al proyecto.
- Hay grupos de VIH que están creando pequeños proyectos de temática trans* en organizaciones grandes. Tengan mucho cuidado con eso. Tratando de mostrar su legitimidad, pueden llegar a quebrar a la comunidad trans*. También hay grupos lésbicos tratando de trabajar en temas trans* sin legitimidad ni experiencia. El poder debe seguir estando en manos de los grupos que alcanzan resultados.

7.2. Condiciones de marginalidad

No hay desacuerdos (15 menciones): se debe dar prioridad a los grupos más marginados de personas trans* tales como:

- Poblaciones/comunidades indígenas y colonizadas, aun si están en regiones coloniales
- Personas trans* discapacitadx
- Personas trans* migrantes/refugiadx
- Infancias trans*, adolescentes y sus familias
- Personas que se definen por fuera del binario
- Personas trans* que viven en regiones aisladas/remotas
- Personas trans* de mayor edad
- Personas trans* que han estado en prisión
- Personas trans* que están en prisión, sobre todo si quieren iniciar su transición

7.3. Antigüedad del grupo

Recién formados/emergentes, nunca antes financiados (10 menciones)

- Con referencias
- Fondos semilla / más reducidos
- Solo si están haciendo un buen trabajo
- Sin 'amistadas' en el mundo de los donantes
- Se merecen una oportunidad
- Pueden traer cambios y nuevas ideas
- Deberían ser prioridad por encima de los grupos establecidos

Tanto grupos nuevos como establecidos (3 menciones)

- Si solo se prioriza a los grupos nuevos, ¿qué pasará con los grupos trans* de larga trayectoria que hasta ahora vienen trabajando sin dinero?

- Se debe dar prioridad a las organizaciones con trayectoria de trabajo comprobable, conocidos, con trabajo visible y poder político para generar cambios, que tengan al menos 1 año de vida (3 menciones). **POSTURA DISIDENTE**

7.4. Envergadura del grupo

«Siempre habrá un escenario de 'David contra Goliat'. Las organizaciones más grandes con membresía global llegan a una población mayor y pueden hacerse oír en escenarios políticos y mundiales. Pero las comunidades pequeñas, locales y de base, tienen la misma importancia que ellas porque se ocupan de la realidad cotidiana, cara a cara, de los vínculos físicos con nuestra gente. Pueden ayudar tanto como lo hace una organización global. El fondo debería tener en cuenta distintos niveles de financiamiento para acomodar a organizaciones grandes, medianas y comunitarias y que todas tengan una oportunidad justa»

Organizaciones más pequeñas (11 menciones)

- La prioridad obviamente será que construyan sus sistemas y accedan a recursos. Y una vez que la organización nueva está bien establecida, pueden también comenzar a hacer este trabajo fundamental de promover y proteger los derechos trans*.
- No resultan elegibles para otros tipos de financiamiento que sí consiguen las organizaciones más grandes y establecidas
- Adoptar un sesgo inicial a favor de estas organizaciones: logran mejores resultados, tienen una verdadera participación comunitaria inclusive con los sectores más marginados de la comunidad Starting bias in favour of these organisation.
- Darles prioridad frente a las organizaciones más grandes (1 mención)

Organizaciones más grandes y establecidas (3 menciones)

- El financiamiento para ellas debe estar más centrado en abordar temas substantivos que abordan las vidas de las personas trans* en sus jurisdicciones respectivas (y no tanto en la construcción organizacional)
- Tienen que demostrar realmente que su proyecto/trabajo va a tener un impacto verdadero
- Darle prioridad a las que están trabajando para apoyar a grupos más pequeños en su autodeterminación y habilidades
- El FIT debería pedir que les muestren sus políticas

7.5. Estatus jurídico del grupo

• Sin registro legal (6 menciones)

- Son los más vulnerables y afectados
- Si la situación política lo requiere, pueden contar con otra organización como espónsor fiscal o anfitriona.
 - El FIT debe prestar atención en cuanto a cómo les envía el dinero

• Con y sin registro legal (2 menciones)



PREGUNTAS

El FIT, ¿va a tener un programa de donaciones para grupos pequeños, comunitarios, sin registro, y que tenga menos requisitos?

7.6. Identidad

Género

- No todo el dinero debería ir a las mujeres trans*: el hecho de que los hombres trans* sean menos visibles en algunos contextos habla de un grado elevado de discriminación que no se está investigando de manera razonable (sin ese factor, se atreverían a ser más visibles de lo que lo son ahora) (3 menciones)

Actividad

- Trabajadorxs sexuales (2 menciones)

Familias

- Padres y madres de niñxs trans (3 menciones)

Edad

- Mujeres trans* de mayor edad (2 menciones): son más vulnerables y tienden a ser ignoradas por las financiadoras que se concentran en la juventud



PREGUNTAS

En Sudamérica y en India lxs activistas alertaron acerca de la superposición entre grupos trans* y de trabajadorxs sexuales y preguntaron acerca de la postura del FIT sobre financiar a estos últimos

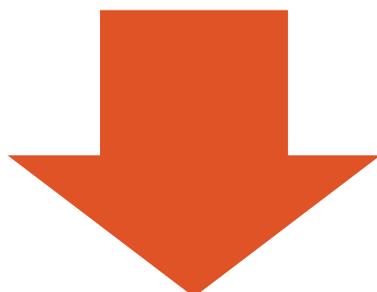
7.7. Grupos aislados /redes



El FIT debería tener en cuenta solicitudes de redes y coaliciones regionales, financiándolas con importes diferentes a los de los grupos locales (**4 menciones**)

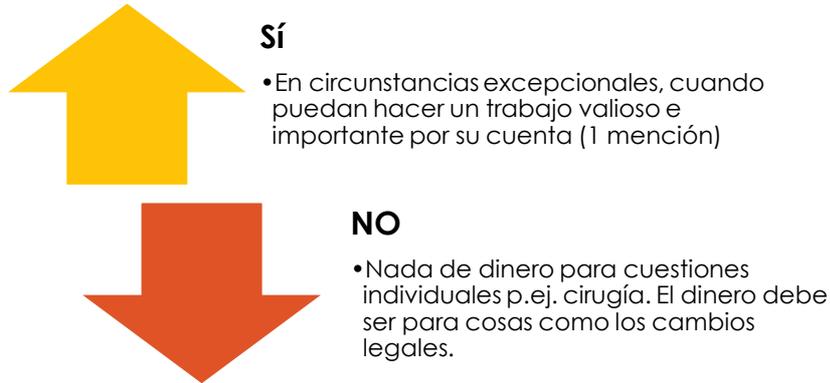
"El financiamiento para las redes regionales debería ser para temáticas específicas de cada región y para las que el impacto se alcanza al enfocarlos regionalmente, ya que afectan a toda la región"

El FIT debería abrirse a recibir solicitudes conjuntas de grupos, asociados de diferentes maneras (**2 menciones**)



No es necesario financiar redes regionales, tienen suficiente acceso a recursos (**1 mención**)

7.8. Copartes a título individual



7.9. Mérito

3 menciones

- Se debe dar prioridad a los grupos por su mérito /la solidez de sus solicitudes (3 menciones) y el impacto potencial de su trabajo

1 mención

- Grupos /trabajos innovadores y catalíticos

7.10. Posturas

- El FIT no debería financiar a grupos con enfoques patologizadores, ya que difunden información anticuada.
- Todo lo que esté fuera del pensamiento hegemónico



En todos los movimientos sociales hay 'guardianes' que puedan hacer mucho daño, sobre todo a las organizaciones emergentes. El FIT tiene que tener en cuenta esto y abordarlo con lxs propixs 'guardianxs' y con los grupos emergentes

En el transcurso de esta investigación, surgieron dos ejemplos de cómo actúan lxs 'guardianxs':

- Un grupo del Pacífico se presentó como el "único oficialmente reconocido" para representar a las poblaciones disidentes del género en su país y pidió que todo el financiamiento a otorgar allí pasara por ellxs.
- En América Latina, un grupo de mujeres trans* alertó que apoyar a grupos nuevos y no a líderes probadxs en la región podía causar problemas. Los hombres trans* que estaban en la misma región, cuyas organizaciones son más nuevas que las de las mujeres, cuestionaron esa afirmación.

8. ¿Qué apoyo necesitarán lxs postulantes y copartes?

Lxs entrevistadxs hicieron distintos planteos acerca del proceso de presentación de solicitudes y otorgamiento de fondos (que incluyen referencias, entre otros, al **apoyo necesario para acceder información sobre el FIT, completar el formulario de solicitud, gestionar la evaluación de la solicitud, acceder al dinero otorgado y elaborar informes financieros sobre la donación**), pero el tema más abordado fue el procedimiento para presentar solicitudes. En relación a esto, hubo sugerencias interesantes e innovadoras para que el proceso resulte más accesible. Muchos comentarios y preocupaciones se expresaron a través de preguntas.

8.1. Acceso a la información

Preocupaciones

- "El correo electrónico, WhatsApp y redes sociales funcionan muy mal". (Malasia)

Sugerencias

- Más consultas sobre comunicación para permitir que la gente del Pacífico entienda el proceso para presentar solicitudes
- Utilizar las comunidades conocidas y bien moderadas de Facebook para promover el FIT y los llamados a presentar propuestas
- La mejor forma de difundir el FIT en la comunidad no es el correo electrónico sino Facebook o videos en YouTube. Si están en inglés, necesitarán subtítulos en idioma local (Tailandia).
- Difundir la información en distintos idiomas.
- Solo pueden dar fondos a quienes los soliciten, por eso me gustaría ver que hagan esfuerzos para comunicarse con todas las regiones / países/ áreas locales alentando a los grupos a postularse.

8.2. Proceso para presentar solicitudes

Idioma

Preocupaciones

- Si se les exige que presenten solicitudes escritas en inglés, lxs activistas de Tailandia serán excluidxs o quedarán en desventaja.
- El idioma de la solicitud constituye una barrera significativa en Malasia y en toda Asia.

Preguntas

- El FIT, ¿podría contratar unx consultorx nacional que hable tailandés e inglés para identificar a potenciales aplicantes a quienes se invitará a postularse el primer año (según los criterios del FIT que deben incluir la rendición de cuentas por los fondos recibidos).
- ¿Se podrían usar estudiantes universitarix para ayudar a la gente a presentar aplicaciones escritas en inglés?

Formulario de solicitud

Preocupación

- Sospecho que muchos grupos van a necesitar ayuda para completar los formularios de solicitud

Preguntas

- ¿Habrá apoyo financiero para redactar las propuestas a presentar?
- Un grupo de Asia pidió que el FIT tenga en cuenta seriamente la posibilidad de que como alternativa se pueda entrevistar a los aplicantes por Skype o video

Sugerencias

- Las solicitudes no deberían ser enormes. Para nuestra región (Asia Central), deben ser en ruso. Preguntas muy específicas y cortas.
- Por favor no manden las solicitudes en documentos de Word y tampoco en planillas de Excel. Tienen que estar en línea, ser fáciles de entender, de descargar y de llenar.
- Además de la solicitud escrita, ofrezcan múltiples formatos (¿video?)
- Opciones accesibles para personas trans* con discapacidades
- Por lo menos una parte de la solicitud debería poder hacerse subiendo un video

Fecha límite para las solicitudes

Preguntas

- Cuando se difunde el llamado: ¿cuánto tiempo hay hasta la fecha límite para mandar solicitudes?

Sugerencias

- Fechas límites que sean cortas y precisas
- Un plazo de 2-3 meses hasta la fecha límite puede ser útil para permitir discusiones regionales y planificar las solicitudes

Requisitos

Sugerencias

- No pidan toneladas de requisitos que hagan que resulte difícil postularse, sobre todo para los grupos que no tienen dinero para pagar personal.
- Si la donación es de USD 10 000 y se la dan a un grupo de Estados Unidos, no pidan toneladas de requisitos

Evaluación de las solicitudes

Preocupaciones

- La gente, ¿va a confiar en la decisión de un comité local? Después de discutir sobre esto se llegó a la conclusión de que no se podrán formar comités por país dadas las tensiones entre los diferentes grupos y la dificultad de garantizar la neutralidad.

Sugerencias

- Necesario: una recomendación de alguna persona, donante y/o defensorx.
- Panel de selección sin prejuicios y profesional
- En la evaluación de las propuestas se debe tener en cuenta no solo la propuesta en sí sino el contexto en que se va a ejecutar el proyecto
- Comités regionales de evaluación

Acceso a los fondos

Preocupaciones (por favor leer también la sección 6.4 donde se encuentran otras referencias pertinentes)

- Muchas organizaciones no tienen registro legal (8 menciones)
- Para recibir dinero del exterior, las organizaciones necesitan registro legal (3 menciones)
- En Tailandia, el registro legal es algo muy delicado. Por ejemplo: el Ministerio de Cultura considera que el término *kathoey* (identidad trans*) no es algo bueno para la moral. Por eso la mayoría de los grupos no se registran.
- En lugares como la India, la legislación sobre ONG cambia todo el tiempo.
- Se debe evitar que el grupo deba incurrir en gastos (no reembolsados) para recibir dinero

Preguntas

- ¿Podemos contar con aliadxs estratégicxs para acceder a los fondos?

Necesidades

- Contactos con patrocinadores fiscales para algunos grupos (4 menciones)
- Asistencia legal para grupos trans*, sobre todo en cuanto a registrarse y recibir fondos

Gestión financiera/informes

Necesidades

- Apoyo para administrar el dinero: cómo tener éxito con sus primeras donaciones
- Apoyo para la gestión financiera en general

Preguntas

- ¿Podemos establecer un sistema de mentoría (paga) o utilizar a una firma mundial contable para que brinde ayuda subsidiada en todo el mundo?

Sugerencias

- Plazos realistas para presentar informes
- Necesitaríamos acceso 24 horas/todos los días o casi (en línea o en persona) a apoyo y mentoría entre pares
- En la solicitud se debe poder pedir asistencia cuando se trate de grupos lideradxs por voluntarixs, personas con poca experiencia en gestión profesional, etc.
- Un programa de formación en liderazgo y/o seminarios virtuales para que los grupos adquieran mayor capacidad para gestionar las donaciones sería útil.
- Tener una persona dedicada a la relación con lxs copartes y a darle seguimiento en forma regular para ayudarlx con las dificultades que puedan surgir
- Expertxs y asesorxs financierxs
- Se debe tener en cuenta que el apoyo para poder gestionar los fondos debe comenzar junto con la donación
- Lxs entrevistadxs propusieron alianzas con otras organizaciones con capacidad para manejar fondos.

No hubo comentarios acerca de los informes narrativos. En una entrevista registrada en audio, unx activista de América Latina mencionó sus dificultades para reflejar el trabajo que hacen en esta clase de informes y elogió a lxs donantes que se habían involucrado a fondo con su proyecto y se habían sumado a sus actividades.

9. Área 4: Aspectos específicos a tener en cuenta por el FIT según la región

Se mencionaron muchas especificidades regionales. Algunas se aplicaban a más de una región (p.ej. el idioma como barrera para acceder al FIT) y otras podrían aplicarse a nivel global (p.ej. los problemas para que las organizaciones trans* se registren como tales). Algunos temas se plantearon solo en regiones determinadas. Un ejemplo es que la legislación vigente en países de Europa del Este y de Asia obliga a las organizaciones que reciban fondos del exterior a registrarse como «agentes extranjeros».

	Región/es
Idioma	Asia y el Pacífico, América Latina, África, Oceanía
Leyes sobre 'agentes extranjeros'	Europa Central y del Este, Asia
Registro legal	Todas las regiones
Leyes contra la propaganda	Europa Central y del Este
Violencia	Centroamérica
Problemas internos al movimiento	Sudamérica
Fundamentalismos religiosos	Centroamérica y Sudamérica

10. Recomendaciones concretas sobre las donaciones

10.1 Montos/tipos de las donaciones

Lxs entrevistadas coinciden en que el FIT debería ser flexible y ofrecer un menú variado:

- Algunas organizaciones necesitan más dinero (p.ej. financiamiento estructural) y otras menos (financiamiento para proyectos). También, los grupos del Sur económico y de los países con niveles de medios a altos de discriminación necesitan que se les otorgue más dinero.
- Ofrezcan donaciones de distintas clases.

Por ejemplo:

- a) donaciones estructurales, pequeñas donaciones para actividades puntuales, donaciones para establecer contactos o para crear organizaciones, donaciones a largo plazo y donaciones de una sola vez para proyectos específicos
 - b) donaciones pequeñas (USD 5000), pequeñas-medianas (USD 10-20 000), medianas (USD 25- 40 000) y altas (más de USD 40 000).
- Darle más dinero a los grupos con más experiencia y menos dinero a los más pequeños y emergentes
 - Elaborar criterios para evaluar cuándo un grupo está listo para una donación más grande
 - Comprobar que la organización realmente sea fuerte y esté consolidada, que tenga lazos de verdad con su comunidad y buenos antecedentes en cuanto a gestión de fondos de otros donantes.
 - Crear un programa de Donaciones para Emergencias, separado de las donaciones habituales (5 menciones): Este programa ofrecerá montos reducidos para paquetes de emergencia (que incluyan una cámara para registrar violaciones), llevar gente a un refugio, comprar una puerta nueva si rompieron la de una casa, instalar alarmas, etc.
 - El FIT debe dar prioridad al financiamiento a largo plazo (grande o pequeño)
 - El FIT también debería co-financiar proyectos
 - Las estrategias para otorgar fondos necesitan ser diferentes según si se trata de grupos que más tarde puedan solicitar financiamiento en su país (y 'graduarse' del FIT) o que no tengan posibilidades de sostenerse solo con financiamiento local en el mediano o en el largo plazo. El FIT también debería trabajar con donantes para garantizar que las organizaciones más grandes o las que se 'gradúen' del FIT puedan recurrir a ellos.
 - En el caso de grupos que se organizan en zonas rurales o remotas, los costos de transporte y similares suben enormemente, por eso necesitan más financiamiento para hacer el mismo trabajo que en áreas urbanas costaría menos.

10.2 Informes

- Los requisitos deben ser claros y no demasiado complicados

10.3 Toma de decisiones

- Tengan en cuenta el modelo de UHAI (en el que las decisiones las toman consejos de las propias comunidades a financiar)

Confíen en nosotr*s

10.4 ¿Qué más debería hacer el FIT?

Además de otorgar donaciones, lxs entrevistadxs propusieron que el FIT también...

- Le dé visibilidad al trabajo de los grupos que apoya
 - Destacando el trabajo hecho por los proyectos que financió
 - Difundiendo los informes de sus copartes en otras plataformas
 - Organizando una reunión anual o bianual de copartes para que muestren su trabajo (2 menciones)
 - Llevar a sus copartes a otros espacios para que promuevan su trabajo

9.1.1. Consejos generales

- El fondo trans* también debe tener solo personal trans*, hasta quienes representen a donantes en el CDI deben ser trans*. Si los donantes no cuentan con personal trans*, deberían emplearlo o contar con unx representante trans* contratadx específicamente para el CDI del FIT.
- El FIT deberá ser comprensivo cuando reciba solicitudes que defiendan la lucha contra la homofobia: tal vez esa sea la única forma de trabajar temáticas trans* en algunos países
- El FIT tiene que poner énfasis en la transparencia: qué sucede con todo el dinero que recibe - cuánto destina a los distintos niveles administrativos, cuánto gasta en donaciones, cuánto invierte en desarrollo/apoyo profesional, etc.
- El FIT debe registrarse/tener su organización anfitriona en el Sur Global (preferentemente en África)
 - El personal técnico del FIT (a cargo del monitoreo, evaluación, seguimiento) tiene que estar formado solo por personas trans*. Puede haber personas cis que se ocupen de la parte financiera.



PREGUNTAS

- ¿Existe un componente indígena en el FIT? ¿Habrá un programa específico para personas trans* de pueblos indígenas?